

IDN/ANTARA

## DOKU BANTU LAYANAN TRANSAKSI UNTUK UMKM

AVP of Business Development and Partnership SME DOKU, Herunata Joseph (kanan) bersama Manager of Operational Rumah BUMN Denpasar Widhi Gede Budiman (kedua kanan) berbincang dengan pelaku UMKM yang tergabung dengan Juragan DOKU di Rumah BUMN, Denpasar, Bali, Kamis (26/10). DOKU mencatat lebih dari 15.000 UMKM telah terhubung ke layanan Juragan DOKU dan transaksi merchant yang telah diproses lebih dari 200 juta dengan pertumbuhan bisnis rata-rata di atas 80 persen dari tahun ke tahun.



# BEI Targetkan Transaksi Harian Mencapai Rp12,25 T Pada 2024

BEI menargetkan laba bersih dapat mencapai senilai Rp259,44 miliar pada tahun 2024 mendatang, dengan laba sebelum pajak ditargetkan senilai Rp316,44 miliar.

JAKARTA (IM) - PT Bursa Efek Indonesia (BEI) menargetkan Rata-rata Nilai Transaksi Harian (RNTH) dapat mencapai Rp12,25 triliun pada tahun 2024 mendatang, dengan total jumlah hari bursa sebanyak 239 hari. "Jumlah penerbitan efek pada tahun 2024 dapat mencapai 230 efek," ujar Direktur Utama BEI Iman Rachman dalam konferensi pers sesuai Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS LB) BEI di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Kamis (26/10).

Adapun, pencatatan efek tersebut terdiri atas pencatatan saham, sukuk, obligasi dan efek lainnya meliputi Exchange-Traded Fund (ETF), Dana Investasi Real Estate (DIRE), Dana Investasi Infrastruktur (DINFRA), Efek Beragun Aset (EBA), Efek Beragun Aset Syariah (EBA-S), Efek Beragun Aset - Surat Partisipasi (EBA-SP), Efek Beragun Aset - Surat Partisipasi Syariah (EBA-SP Syariah) serta Waran Terstruktur. Iman melanjutkan, saat ini pihaknya telah melakukan berbagai kegiatan sosialisasi,

one-on-one meeting serta workshop yang mayoritas sudah rutin dilaksanakan secara virtual melalui media online. "Bursa juga akan terus menerus secara aktif menarik perusahaan tercatat baru dari sektor New Economy, Start-Up, dan Renewable Energy," ujar Iman.

Kemudian, BEI juga akan mendukung pengembangan serta kepatuhan Anggota Bursa (AB) dan partisipan, yang diwujudkan melalui kegiatan pelatihan dan sosialisasi, pertemuan teknis dalam pengembangan sistem dan layanan keabsahan. "Dalam meningkatkan jumlah dan aktivitas investor pasar modal, BEI juga terus berupaya melakukan kegiatan sosialisasi dan edukasi terus menerus kepada masyarakat

atau investor," ujar Iman. Adapun, berbagai kegiatan dilakukan secara hybrid (online dan offline), meliputi Sekolah Pasar Modal (SPM), Capital Market Summit & Expo (CMSE), Public Expose LIVE, edukasi bersama dengan berbagai institusi, hingga sosialisasi produk-produk keabsahan lainnya, khususnya Waran Terstruktur yang telah mendapatkan respon positif dari pelaku pasar.

BEI juga menargetkan laba bersih dapat mencapai senilai Rp259,44 miliar pada tahun 2024 mendatang, dengan laba sebelum pajak ditargetkan senilai Rp316,44 miliar. "Total pendapatan usaha yang akan diperoleh BEI sebesar Rp153,38 miliar atau naik 11,86 persen menjadi Rp1,45 triliun di tahun 2024," ujar Iman.

Kemudian, BEI menargetkan biaya usaha dapat naik 9,61 persen year on year (yoy) atau naik Rp114,41 miliar menjadi Rp1,31 triliun pada tahun 2024. Lalu, total aset perseroan pada tahun 2024 dapat mencapai senilai Rp6,56 triliun atau naik 6,52 persen (yoy) dari Rencana Kerja Anggaran dan Tahunan (RKAT) 2023-Revisi.

Dengan demikian, saldo akhir kas dan setara kas (termasuk investasi jangka pendek) pada tahun 2024 ditargetkan mencapai senilai Rp3,12 triliun.

Sampai 11 Oktober 2023, telah terdapat 73 perusahaan yang mencatatkan saham di BEI dengan total fund-raised mencapai senilai Rp53,06 triliun, atau pencatatan saham tahunan tertinggi sepanjang sejarah BEI. • dot



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Kemenperin Fasilitasi 46 IKM Perluas Akses Pasar Ekspor

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) aktif memfasilitasi pelaku industri kecil dan menengah (IKM) untuk ikut berpartisipasi dalam berbagai pameran tingkat nasional hingga internasional. Upaya ini bertujuan membuka akses bagi para pelaku IKM agar dapat melakukan promosi, perluasan akses pasar, hingga memperluas jejaring. Salah satu pameran bertaraf internasional yang rutin diikuti pelaku IKM binaan Kemenperin, yaitu Trade Expo Indonesia (TEI).

Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin telah memberikan fasilitasi kepada 46 IKM binaan dari berbagai komoditas produk dalam pameran TEI 2023. "Fasilitasi partisipasi kepada para IKM di pameran TEI 2023 merupakan bentuk dukungan totalitas kami kepada para pelaku IKM agar dapat memperluas akses pasarnya ke pasar ekspor," kata Direktur Jenderal IKMA Reni Yanita di Jakarta, Kamis (26/10).

Reni menyampaikan, pihaknya mengapresiasi penyelenggaraan pameran TEI 2023 yang turut menghadirkan calon buyer dari berbagai negara potensial tujuan ekspor sehingga para IKM binaannya berpotensi

untuk melakukan ekspor. "Kami melihat dengan pelaksanaan TEI 2023 ini, selain berpotensi melakukan transaksi di pasar ekspor, IKM binaan kami memiliki kesempatan untuk memperluas jejaring, menambah wawasan dan informasi terkait standarisasi di pasar global, belajar melakukan negosiasi dagang, hingga terjalinnya kerjasama investasi," paparnya.

Terdapat tujuh komoditas produk yang ditampilkan pada Pameran TEI 2023, yakni makanan dan minuman, home living, digital and services, kecantikan dan personal care, produk kimia, energi, dan industri, fesyen tekstil dan aksesoris, serta peralatan medis dan layanan kesehatan.

Reni mengungkapkan, mereka yang difasilitasi merupakan IKM yang telah mendapatkan program pembinaan maupun penghargaan, seperti empat IKM pemenang Penghargaan Upakarti, 10 IKM OVOP yang terpilih sebagai peserta Program One Village One Product (OVOP) Go Global, 4 IKM Permesinan Binaan Direktorat IKM Logam, Mesin, Elektronika dan Alat Angkut dan 28 IKM Makanan dan Minuman binaan Direktorat IKM Pangan, Furnitur dan Bahan Bangunan. • dro

## BTN Nilai Insentif Sektor Properti Akan Jaga Pertumbuhan KPR

JAKARTA (IM) - PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. atau BTN menilai rencana pemerintah memberikan insentif untuk sektor perumahan akan menjaga tren pertumbuhan penyaluran kredit pemilikan rumah (KPR) perseroan tumbuh di level dua digit.

"Hingga Agustus 2023, kami mencatatkan portfolio KPR baik subsidi maupun non-subsidi tumbuh double digit di atas 10 persen. Dengan ada insentif tersebut, kami optimistis tren pertumbuhan KPR masih berlanjut hingga akhir 2024," kata Direktur Consumer Bank BTN Hirwandi Gafar dalam keterangan di Jakarta, dilansir dari Antara, Kamis (26/10).

Pemerintah telah mengeluarkan kebijakan akan menanggung pajak pertambahan nilai atau PPN untuk harga rumah sampai dengan Rp2 miliar. Pemerintah juga memberikan insentif bagi MBR berupa bantuan biaya pengurusan administrasi rumah mulai dari Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan (BPHTB) dan lainnya mencapai Rp4 juta.

Hirwandi mengapresiasi langkah pemerintah memberikan insentif tersebut, terutama untuk mempermudah masyarakat Indonesia memiliki hunian. Insentif tersebut juga akan mendorong penyaluran KPR karena mayoritas calon pembeli rumah masih menjadikan KPR sebagai pilihan utama untuk memiliki rumah.

Di Bank BTN sendiri, ujar Hirwandi, lebih dari

90 persen portfolio KPR BTN masih didominasi oleh rumah dengan harga di bawah Rp2 miliar, termasuk di dalamnya yakni segmen rumah murah.

Selain fokus menyalurkan KPR Subsidi, Bank BTN juga intens menyasar KPR Non-Subsidi yang membidik segmen "emerging affluent" alias masyarakat kelas menengah yang tengah dalam proses naik menjadi masyarakat kelas atas. Strategi tersebut dikekskusi dengan membuka tiga sales center di BSD, Kelapa Gading, dan Surabaya.

Hirwandi juga menuturkan saat ini sebanyak hampir 90 persen dari total nasabah KPR BTN merupakan pembeli rumah pertama dengan pembelian langsung melalui lebih dari 7.000 mitra developer BTN. Sehingga, dengan stimulus Pemerintah tersebut, semakin banyak masyarakat Indonesia dapat memiliki hunian sendiri sehingga menekan angka backlog.

"Insentif ini selain untuk sektor perumahan, juga akan berdampak ekonomi nasional karena perumahan memberikan multiplier effect bagi 185 subsektor yang terkait dengan industri ini," ujar Hirwandi.

Rencananya akan ada dua tahapan implementasi insentif PPN ditanggung pemerintah (DTP) tersebut. Tahap pertama, pemberian insentif pajak akan diberikan sebesar 100 persen pada November 2023-Juni 2024. Tahap kedua, diberikan sebesar 50 persen untuk periode Juli-Desember 2024. • pan

## PIA 2023 Apresiasi 34 Karya Terbaik dari Industri Properti Tanah Air

JAKARTA (IM) - Media Properti Indonesia (MPI) Group-- penerbit Majalah Properti Indonesia dan portal berita propertiindonesia.id kembali menyelenggarakan malam penganugerahan PIA (Properti Indonesia Award) yang digelar di Dua Mutiara Ballroom, Hotel JW Marriott Jakarta, Rabu (25/10) malam.

Ajang penghargaan bergengsi bagi proyek properti maupun industriawan properti tanah air yang telah memasuki tahun ke-10 tersebut menetapkan sebanyak 34 penerima golden trophy Properti Indonesia Award yang kepada stakeholder industri properti, khususnya perusahaan real estat, konsultan properti, building material, brokerage, perbankan, property supporting services serta proyek terbaik yang menjadi referensi konsumen.

Andhika Fajri, CEO Properti Indonesia mengatakan, Properti Indonesia Award 2023 mengusung tema: Bringing 'The Best Together'.

Inspirational quotes ini



Para penerima penghargaan Properti Indonesia Award 2023 saat berfoto bersama.

sejalan dengan visi dan misi Properti Indonesia untuk menyanitkan para pelaku usaha terbaik di industri properti tanah air dan berupaya mereferensikan berbagai strategi serta ide-ide kreatif mereka yang sukses beradaptasi dengan perubahan dunia bisnis yang kian dinamis.

Tak hanya itu, setiap kandidat terpilih telah melalui preferensi secara independen oleh Properti Indonesia berdasarkan kinerja yang tidak hanya mencerminkan kesuksesan dalam bidang

komersial tetapi juga keberlanjutan, inovasi, dan layanan bagi para konsumennya.

"Yang membuat Properti Indonesia Award tahun ini lebih spesial karena bertepatan dengan momentum eksistensi media Properti Indonesia selama 30 tahun berkarya sebagai media bersegmentasi properti di Indonesia," ungkap Andhika.

Properti Indonesia Award, selain sebagai bentuk apresiasi atas kinerja positif para developer melalui berbagai karya prestisius yang

dikembangkan, ajang penghargaan ini juga ditujukan sebagai forum sosialisasi dan interaksi bagi para industriawan properti dan industri terkait, pejabat pemerintah, serta para pelaku industri terkemuka lainnya, sekaligus merupakan salah satu upaya eksposur perusahaan dan brand awareness bagi para calon customer potensial.

Ketua Panitia Pelaksana Properti Indonesia Award 2023, Anditya P Leksana mengatakan, Dewan juri Properti Indonesia Award

2023 terdiri dari senior editor Properti Indonesia dan pengamat industri properti yang diketuai oleh Hendra Hartono, CEO PT Leads Property Services Indonesia serta Miemie Murniati, praktisi perbankan yang telah malang melintang di sejumlah bank papan atas nasional. Para penerima penghargaan PIA 2023, sebelumnya, juga telah melalui tahapan penyeleksian. Para kandidat sendiri berasal dari pusat data Properti Indonesia dan sejumlah kuesioner yang dikirim ke para pelaku industri properti sejak 1 Januari - 30 September 2023.

Sejumlah data ini, kemudian dievaluasi hingga periode 20 Oktober 2023 oleh tim juri. Kriteriaanya mencakup konsep, inovasi, business performance, reputasi, dan profesionalitas.

"Setelah melalui berbagai proses, dewan juri akhirnya merumuskan empat kategori dan menetapkan 34 penerima trophy Properti Indonesia Award 2023," jelas Anditya. • kris

## Teratai Group Raih Penghargaan Rising Star Developer di Ajang Properti Indonesia Award 2023



Gede Arya Wijaya (paling kanan) saat menerima penghargaan.

JAKARTA (IM) - Perusahaan Developer asal Bali Teratai Group menutup tahun 2023 dengan kembali sukses menoreh prestasi di tingkat nasional.

Kali ini dalam ajang penghargaan Properti Indonesia Award 2023 yang digelar media Properti Indonesia (MPI) Group-- penerbit Majalah Properti Indonesia dan portal

berita propertiindonesia.id.

Pada malam penganugerahan yang digelar di Dua Mutiara Ballroom, Hotel JW Marriott Jakarta, Rabu (25/10) malam, Teratai Group berhasil meraih penghargaan dalam dua kategori yaitu Property Development untuk proyek Teratai Royal dan Rising Star Developer untuk skala korporasi.

Teratai Royal didukung sebagai The Favourite Premium Housing in Bali, sedangkan secara korporasi, Teratai Group berhasil dinobatkan sebagai The Innovative Boutique Developer in Bali.

Penghargaan tersebut diraih atas pencapaian Teratai Group yang telah sukses mengembangkan berbagai proyek hunian premium di Bali dan langsung tersedap habis (sold out) dalam waktu singkat.

Kesuksesan ini tak terlepas dari berbagai inovasi yang dilakukan Teratai Group pada setiap portofolionya, mulai

dari penerapan konsep desain yang unik, penempatan lokasi proyek yang strategis sampai dengan strategi pemasaran yang efisien. Beberapa proyek tersebut di antaranya Teratai Villas, Teratai Grand Village, The Promenade serta Teratai Royal.

Trophy Properti Indonesia Award diterima langsung oleh Direktur Utama PT Teratai Agung Kencana (Teratai Group), I Gede Arya Wijaya SH, M.Kn.

"Penghargaan PIA 2023 menjadi komitmen Teratai Group untuk terus menghadirkan produk yang inovatif dan berkualitas ke depannya. Semoga penghargaan ini dapat memotivasi kami untuk terus berkarya lebih baik lagi di masa yang akan datang," ujar I Gede Arya Wijaya, dalam siaran pers tertulis.

Properti Indonesia Award 2023 mengusung tema: Bringing 'The Best Together'.

Inspirational quotes ini sejalan dengan visi dan misi Properti Indonesia untuk menyanitkan para pelaku usaha terbaik di industri ini dan mereferensikan berbagai strategi serta ide-ide kreatif mereka untuk beradaptasi dengan perubahan dunia bisnis yang kian dinamis. Acara ini bertepatan pula dengan momentum eksistensi Properti Indonesia selama 30 tahun sebagai media pertama bersegmentasi properti di Indonesia.

Penghargaan Properti Indonesia Award yang telah memasuki tahun ke-10 tersebut menetapkan sebanyak 33 penerima golden trophy Properti Indonesia Award yang diklasifikasikan dalam empat kategori, meliputi; Property Corporates, Property Projects, para Inspiring Figure dari industri properti serta Property Supporting Industries. • kris